



RAPPORT  
RSE  
2021

La  
belle  
verte

L'AGENCE SOLIDAIRE



# ÉDITO

L'agence **La belle Verte** démarre sa 5<sup>ème</sup> année !

Tout n'a pas été comme nous l'avions imaginé, nous n'avons pas pu réaliser tout ce dont nous rêvions et il y a eu quelques échecs mais après tout notre bilan est très positif et nous motive à poursuivre nos efforts ! Nous avons beaucoup appris des nos erreurs et modifié certains processus surtout dans notre suivi des entreprises en création et dans nos actions de mécénat.

Après 4 ans nous nous sentons encore jeunes et pleins d'énergie et eu égard de la situation économique, géopolitique et sanitaire mondiale, notre façon de penser, d'agir et de voir l'économie et le travail prennent tout leur sens et sont la preuve qu'il est possible d'entreprendre autrement, de travailler pour un monde meilleur, de mettre l'économie au service de la société et des plus démunis.

La création de l'association EquiLibre, le support à la naissance de L.I.R.E., nos dividendes mis à disposition de l'association OSE LE DIRE 87, des maîtres-nageurs de GAÏA à Limoges, l'aventure sur le Kilimandjaro avec GRAVIR POUR GUÉRIR et tout l'argent levé pour lutter contre la mucoviscidose sont autant d'actions concrètes, tangibles et réelles qui vont au-delà de tous les mots, qui parlent plus que mille images.

Nous en sommes fiers mais nous savons, en même temps, que ce n'est pas suffisant, qu'il faut faire plus et l'explosion de la guerre en Ukraine nous conforte, malheureusement, dans nos idées. Nous ne sommes pas anti-russes, nous ne sommes pas pro-ukrainiens, nous ne jugeons personne mais notre conviction est qu'aucune raison ne peut justifier la guerre et le sacrifice d'enfants innocents.

Nous avons décidé donc d'anticiper un peu notre rapport RSE 2022 pour mettre en avant une action que nous menons avec le Secours Populaire Français de la Haute-Vienne en faveur des enfants victimes de la guerre. Tous nos bénéficiaires 2021, un peu plus de 18 000 €, sont déjà en route pour aider les enfants qui n'ont rien demandé et qui souhaitent juste vivre en paix et nous ferons tout notre possible pour les soutenir.



*Nelly, Amedeo et toute l'équipe de l'agence La belle Verte*



# ÉCO-RESPONSABLES

## 1 - TOUS LES NOUVEAUX OUTILS INFORMATIQUES DE LA BELLE VERTE PROVIENNENT DE LA FILIÈRE DU RECONDITIONNÉ

Ce qui permet :

- 1570 g. de déchets électronique en moins pour chaque ordinateur acheté.
- 164 g. de déchets électronique en moins pour chaque téléphone acheté.

## 2 - 100% DE L'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE CONSOMMÉE PAR L'AGENCE LA BELLE VERTE EST RENOUELABLE ET PROVIENT DE PETITS PRODUCTEURS INDÉPENDANTS RÉUNIS EN COOPÉRATIVE

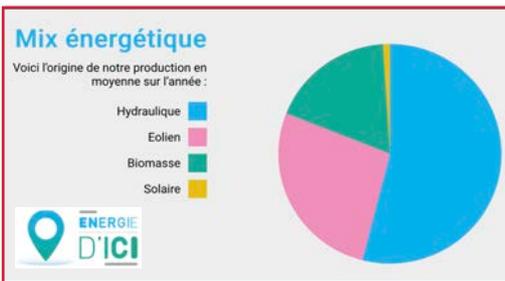
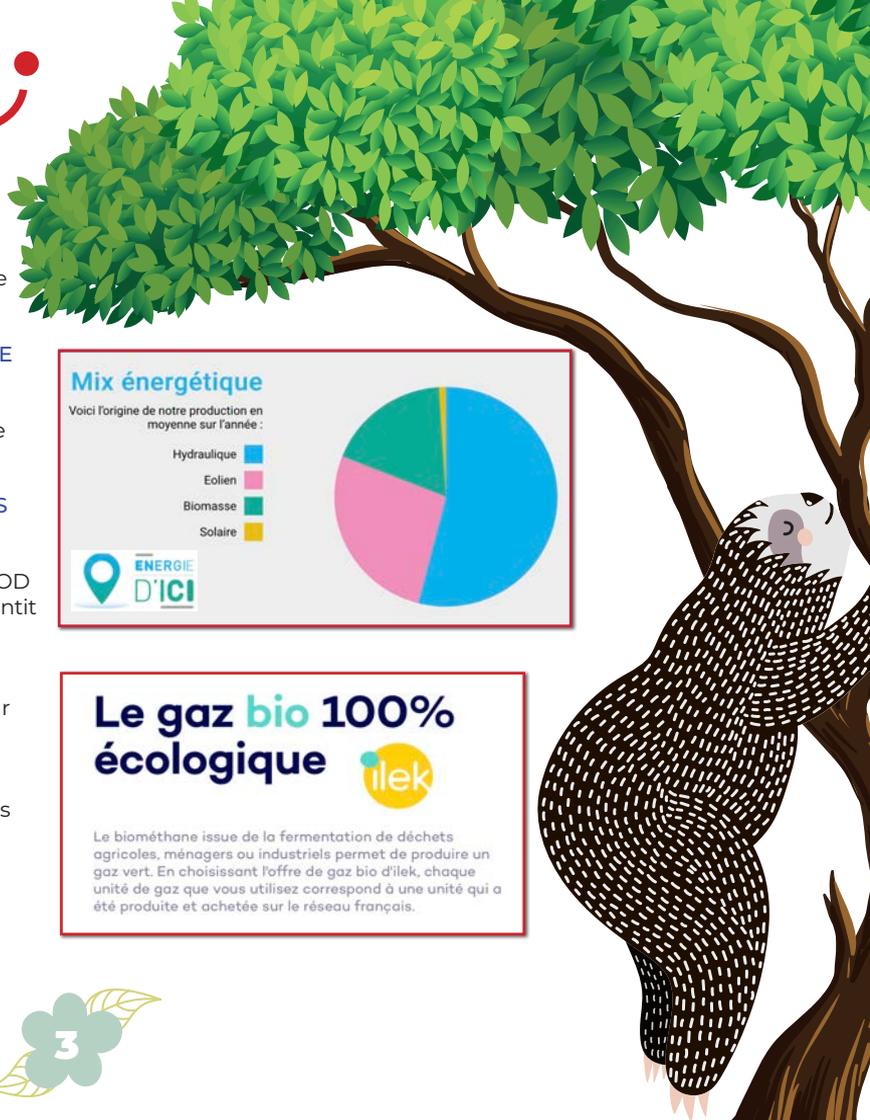
L'agence La belle Verte a choisi ÉNERGIE D'ICI pour la fourniture d'électricité et ILEK GAZ pour la fourniture de gaz.

## 3 - TOUS LES NOUVEAUX MEUBLES ET ACCESSOIRES ACHETÉS PAR L'AGENCE LA BELLE VERTE VIENNENT DE LA FILIÈRE DU RECYCLAGE

Entreprise pionnière et spécialiste du mobilier durable, PLAYWOOD conçoit tous ses produits selon le principe de l'eco-design qui garantit un cycle de vie plus long à ses meubles et un impact écologique minimal (label PEFC et FSC).

PLAYWOOD est engagée dans le projet K-LAB qui œuvre pour l'égalité des chances et l'inclusion en offrant du travail à des personnes autistes, en réinsertion, etc.

C'est à partir des leurs idées et créations que sont produits tous les accessoires PLAYWOOD.



### Le gaz bio 100% écologique

Le biométhane issue de la fermentation de déchets agricoles, ménagers ou industriels permet de produire un gaz vert. En choisissant l'offre de gaz bio d'ilek, chaque unité de gaz que vous utilisez correspond à une unité qui a été produite et achetée sur le réseau français.



La Région Nouvelle-Aquitaine s'est prononcée pour une politique en faveur de l'innovation sociale :

"Le Conseil Régional souhaite développer une politique transversale de soutien à l'innovation sociale et sociétale.

C'est pourquoi la collectivité lance un AMI pour l'expérimentation de démarches socialement innovantes".

Il s'agit :

- D'encourager l'émergence, l'expérimentation et la structuration de démarches socialement innovantes ;
- De favoriser la création d'activités nouvelles, la R&D sociale et les partenariats entre laboratoires de sciences humaines et sociales et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

L'agence La belle Verte après l'AMI Innovation Sociale en 2019 et l'AMI Développement de l'Innovation Sociale en 2020, a obtenu, en 2021 l'AMI Soutien au Développement d'activité et fait désormais partie des adhérents de l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine.

**UNE ENTREPRISE  
SOCIALEMENT  
INNOVANTE** 



PROJET FINANCÉ PAR



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**



# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE

L'agence La belle Verte est experte en stratégie de communication, marketing et événementielle.

Créée sous la forme juridique d'une SAS ayant pour objet de "favoriser l'égalité des droits à l'éducation", nos métiers sont nos moyens mais notre but est sociétal.

Pour ce faire nous avons associé les statuts juridiques basés sur les valeurs des coopératives, à ceux d'une association à but non lucratif en les appliquant à une société commerciale, le tout en phase avec la charte de l'agrément E.S.U.S. (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).

En 2020//2021 notre modèle économique nous a permis :

## 1 - LE PARTAGE

Les bénéficiaires de L'agence La belle Verte ont permis l'achat et le don de **5 ordinateurs portables dotés des logiciels bureautiques Microsoft Office** à GAÏA - La Maison des Sports de Limoges pour favoriser l'égalité des chances des élèves du BPJEPS AAN maîtres-nageurs sauveteurs

et

Le financement de l'ascension du Kilimandjaro au profit des malades atteints de la mucoviscidose de Marion, responsable digitale de l'agence, pour environ **5 000 €**.

Cette action a permis de récolter aujourd'hui **11 260 €** pour VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE.

## 2 - LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

Nos équipes ont fourni plus de **600 heures de mécénat de compétences** sur 2 ans en faveur des associations : L.I.R.E., Gravier pour Guérir, EquiLibre, Remob', Boutique Club Emploi Limoges et de la Fondation John Bost pour un total de plus de **15 000 €**.

Sans compter l'engagement de Nelly en tant que mentor des femmes entrepreneuses de l'ONG internationale Empow'Her !



# UNE CONSCIENCE DES ENJEUX SOCIAUX

L'agence La belle Verte a fait le choix d'implanter ses bureaux en zone rurale.

Cela choix permet d'aller au-delà du clivage et de l'équation :  
emploi en campagne = emploi dans l'agriculture et de créer de l'emploi dans un métier, en général, réservé presque exclusivement aux zones urbaines.

Un pari gagnant puisque nous sommes passés de 2 salariés début 2018, 4 au cours de l'année 2018, à 6 CDI et 1 CDD (prêt à être transformé en CDI) au début de 2022 et ce malgré la crise sanitaire de 2020/2021.

Le milieu rural a été et est pour nous une condition essentielle à notre épanouissement personnel et professionnel et aussi l'occasion et l'opportunité d'injecter un nouveau dynamisme économique dans notre territoire.

Notre engagement a été récompensé en décembre 2021 avec le prix comme meilleure entreprise de la Haute-Vienne aux Rubans Verts du Crédit Agricole Centre Ouest.





au  
**31** décembre  
**2021**

**6**  
salariés

dont

**3**  
cadres

**0**  
licenciement



Lors du début de la crise sanitaire notre premier souci a été de comprendre la réaction et les besoins de nos salariés. Nous ne sommes pas tous égaux face à de l'inconnu, nos réactions sont dictées par notre situation socio-économique, par la composition de notre foyer, notre âge, etc. Nous avons donc, tout de suite, adapté nos temps de travail à chaque situation, à chaque spécificité, à chacun des besoins exprimés.

Nous avons porté les jours de télétravail à 4 par semaine (sans que cela ne soit pour autant une obligation) et équipé tout le monde du nécessaire pour travailler en autonomie (imprimantes, scanners, logiciels de collaboration à distance, ...).

Nous avons gardé au moins un jour de présentiel par semaine pour ne pas perdre la cohésion d'équipe et permettre aux nouveaux de bien s'intégrer. Pendant les 4 premiers mois de la pandémie tous nos salariés ont reçu une prime et nous avons ensuite procédé à une augmentation de salaire.

Une carte Cadhoc d'une valeur de 170 € a été remise à chacun pour Noël et nous avons prévu la mise en place pour 2022 de :

- 1 formation à la gestion du stress et des émotions ;
- l'abonnement à une plateforme de formations illimitées dans tous les domaines (communication, marketing, logiciels PAO/MAO et bureautique) ;
- 1 plan d'épargne salariale d'entreprise avec abondement à 100% de la part de l'agence La belle Verte jusqu'à un maximum de 1 500 € par an par salarié.

**BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL,  
AU-DELÀ DES MOTS...**



# VOTRE CONFIANCE VALORISÉE

2018

> 3 600 €

Les bénéfices de notre 1<sup>ère</sup> année ont été utilisés pour la création de l'**Association EquiLibre** au service de l'accompagnement et du conseil pour les nouvelles entreprises de l'ESS et les associations.

2019

> 4 500 €

En 2019 l'agence La belle Verte a choisi **OSE LE DIRE 87**, qui lutte contre la maltraitance des enfants sous toutes ses formes (psychologique, physique, sexuelle ou "par négligence" dans les établissements scolaires, ...).

2020

> 2 300 €

La crise COVID a affecté la progression des nos bénéfices mais cela ne nous a pas empêché d'agir.  
**GAÏA - La Maison des Sports** de Limoges a ainsi pu bénéficier de 5 PC neufs pour les études des futurs maîtres-nageurs.

2021

> 18 000 €

Pas de questionnement possible pour les bénéfices 2021 qui ont été alloués au **Secours Populaire 87** pour favoriser l'aide aux enfants victimes de la guerre en Ukraine.

Totalement transparents dans nos démarches nous nous devons d'être les plus clairs possible sur l'utilisation de nos bénéfices.

Ainsi non seulement tous nos bilans sont publiés et consultables par tous mais nous vous informons aussi sur toutes nos actions.

Grâce à votre confiance nous sommes passés de + de 3 600 € de bénéfices sur notre 1<sup>ère</sup> année d'activité à + de 18 000 € en 2021.

MERCI !



## Lisa Mignon

On ne peut pas dire que le destin n'existe pas. C'est totalement par hasard et non par réputation que je suis tout d'abord tombée sous le charme de LBV. Pourquoi ?

Tout simplement parce qu'elle incarne des valeurs que je ne pensais pas compatibles avec le vaste monde de la communication. Ayant eu peu d'expérience professionnelle, ce que j'avais déjà vécu avait failli me décourager et me dire que je n'allais pas pouvoir exercer mon métier.

Faire face à un monde bridé, où l'importance des chiffres passe bien avant la qualité et la motivation n'avait pas de sens pour moi.

Être chez La belle Verte, c'est pouvoir s'exprimer et construire en équipe des projets forts symboliquement. Chaque personne au sein de l'Agence est une grande valeur ajoutée. Quant à la suite de mon parcours, j'ai l'ambition d'apporter mon maximum à l'Agence. Ayant intégré l'agence par le biais d'un stage de fin d'études, la suite se passera bel et bien avec LBV en tant qu'assistante de direction marketing. En binôme avec Nelly, on avance, elle me donne les clefs afin que je puisse devenir un jour directrice de clientèle.

# DEUX NOUVELLES VOIX SOLIDAIRES...



## Julien Mercier

Après 10 ans d'expérience dans l'imprimerie, j'ai eu la chance de pouvoir intégrer l'Agence LBV.

Pour être honnête, au début, je n'ai pas vraiment compris les enjeux de l'ESS et surtout comment concilier stabilité de l'agence et aider bénévolement et financièrement des actions solidaires, cela me paraissait presque impossible. Au bout de quelques jours j'ai vite appris et compris que je pouvais exercer dans mon domaine de passion, l'imprimerie, tout en gardant à l'esprit que les projets professionnels que nous menons aideront à financer et/ou aider des projets solidaires qui œuvrent pour les enfants.

Pour ne rien vous cacher, aujourd'hui, je suis fier d'avoir travaillé sur de beaux projets professionnels qui ont permis de financer une action humanitaire de mon frère avec le Secours Populaire 87 en Roumanie en faveur des enfants Ukrainiens victimes de la guerre.

### INFO +

À partir de 2022, notre équipe s'étoffe encore plus avec l'arrivée de Cindy Kamardine, recrutée grâce à notre collaboration avec la Boutique Club Emploi de la CCI, qui s'occupera du community management et avec une «toute» jeune recrue, Téana Breton, 14 ans, qui sera notre consultante TikTok, la DIRECCTE ayant accepté notre demande de dérogation à l'embauche, au vu de son âge.

# UNE INNOVATION SOCIÉTALE

## **Plus de 50 % de nos clients font partie de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) :** **Relation partenaires**

APF France Handicap (Limoges)  
Association ALEFPA (Lille)  
Crédit Agricole Centre Ouest (Limoges)  
Fédération Nationale des Banques Populaires (Paris)  
Fondation Legrand (Limoges)  
Fondation UP (Gennevilliers)  
Région Nouvelle-Aquitaine  
Association REMPART (Bellac)  
Association L.I.R.E. (Limoges)  
Office de Tourisme Intercommunal de Limoges  
Office de Tourisme Porte Océane Limousin  
AFNOR (Paris)  
CREPS (Poitiers/Limoges)  
Auberge Tilcara (Chateau-Chervix)  
ARSL (Limoges)  
Association Aqueduc (Paris)  
Horizons « Arts et Nature » en Sancy (Le Mont-Dore)

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires afin de proposer le meilleur service possible à nos clients.

### **IMPRIMEURS :**

Imprimerie de la Basse Marche (Le Dorat)  
TATANKA (Març-en-Baroeuil)  
GDS (Limoges)  
GRAPHICOLOR (Limoges)

### **GRAPHISTES/ILLUSTRATEURS :**

Jean-Philippe Chambert (Saint-Léonard-de-Noblat)  
Ethel David (Mourioux-Vieilleville)  
Studio Bysshe (Limoges)

### **WEBMASTER :** Kaleidos (Limoges)

**PHOTOGRAPHE :** Philippe Laurençon (Pierre-Buffière)

**COMPTABLE :** Athéna (Limoges)

**VIDÉASTE :** Nicolas Fay (Le Dorat)

## **Les 50 % restant sont des entreprises territoriales :**

AREYVI audit comptable (Limoges)  
Athéna Cabinet comptable (Limoges)  
BE. ENERGETIK (Limoges)  
Groupe Legrand (Limoges)  
Le Souffle Vert (Cussac)  
Lycée agricole - EPLEFPA (Tulle Naves)  
Cabinet VIA (Limoges)  
Mairie de Val-d'Oire-et-Gartempe  
Communauté de Communes ELAN  
Volailles La Meuzacoise (Meuzac)  
Chez Sylvain (Limoges, Feytiat, Boisseuil)  
Ligne Claire (Limoges)  
CRCC Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Nouvelle Aquitaine

### **NOTRE « PARTENAIRE PARTICULIER » :**

Coopérative Groupe Composer (Toulouse) :  
illustrateurs, graphistes, webdesigners, webmasters, développeurs web, ...

### **NOUS TRAVAILLONS AVEC LES ÉQUIPES DE DIFFÉRENTS ACTEURS DE L'ESS COMME :**

Région Nouvelle-Aquitaine, département ESS  
France Active avec Kevin Goudard  
ADI Nouvelle-Aquitaine avec Béatrice Montamat-Durruty

## **Structures ne faisant pas partie de l'ESS et n'étant pas installées sur notre territoire :**

CENECA (Paris)  
COMEXPOSIUM (Paris)  
TELESPAZIO (Toulouse)



# POUR ALLER PLUS LOIN

Grâce à votre confiance nous avons pu les soutenir bénévolement avec plus de 300 heures de mécénat de compétence :



Page Solidarité Ukraine  
www.facebook.com/secourspop87



Village Les Gatines - Bellac  
www.facebook.com/AtelierInclusifFondationJohnBostBellac



www.facebook.com/gravirpourguerir  
POUR LES DONS C'EST ICI !



www.facebook.com/Association.LIRE.87



Les Enfants parlent aux Enfants  
Page Facebook en soutien des enfants en Ukraine  
www.facebook.com/lesenfantsparlentauxenfants



www.remob.fr



ICI L'ONDE  
La webradio du Haut Limousin  
 www.icilonderadio.fr  
www.icilonderadio.fr

**Nelly Leger**

nelly@agencelabelleverte.com  
T - 07 82 76 98 49

**Amedeo Ugolini**

amedeo@agencelabelleverte.com  
T - 06 45 45 79 38

**Marion Simbille**

marion@agencelabelleverte.com  
T - 06 18 98 06 98

**Émilie Panissat**

emilie@agencelabelleverte.com  
T - 07 76 19 84 27

**Lisa Mignon**

lisa@agencelabelleverte.com  
T - 06 01 92 79 79

**Julien Mercier**

julien@agencelabelleverte.com  
T - 06 35 12 34 71

**Cindy Kamardine**

cindy@agencelabelleverte.com  
T - 07 68 77 26 61

www.agencelabelleverte.com  
9 bis, Place de la Collégiale  
87210 Le Dorat

